



AllianzGI s'associe à The Sea Cleaners pour lutter contre la pollution des océans par le plastique

- La mission de The Sea Cleaners, liée à la préservation des océans et à la sensibilisation à la lutte contre la pollution correspond parfaitement à l'engagement d'AllianzGI en faveur du développement durable.
- Un partenariat de cinq ans accompagnera le lancement de « Manta », un nouveau navire révolutionnaire combinant plusieurs technologies fondées sur des énergies renouvelables permettant de réduire son empreinte carbone et capable de collecter 10 000 tonnes de macro-déchets plastiques par an. Il offrira par ailleurs aux clients et collaborateurs d'AllianzGI des opportunités d'engagement.

Allianz Global Investors, l'un des leaders mondiaux de la gestion d'actifs, annonce aujourd'hui la signature d'un partenariat de cinq ans avec The Sea Cleaners, un nouveau projet destiné à lutter contre la pollution des océans par le plastique. Le soutien d'AllianzGI à The Sea Cleaners s'inscrit en cohérence avec l'engagement de l'entreprise en faveur de l'investissement durable. Ce partenariat créera également de nouvelles opportunités de participation pour les collaborateurs et clients d'AllianzGI, qui sont déjà nombreux à lutter activement contre la pollution liée aux déchets plastiques.

Le partenariat avec AllianzGI contribuera au financement de la construction du « Manta », le nouveau navire géant de collecte des déchets de The Sea Cleaners. Le Manta mesurera 70 mètres de long, 49 mètres de large et 61 mètres de haut. Sa mise à l'eau devrait intervenir en 2022. Il utilisera une technologie innovante pour collecter les macro-déchets plastiques dans des zones à forte densité démographique, comme les côtes et les estuaires, avant qu'ils ne se dispersent en se désagrégant, évitant ainsi d'endommager de manière irréversible la biodiversité. Outre son rôle dans le ramassage des déchets de plastique, le navire alimenté par des éoliennes, des panneaux solaires et des plateformes automatisées, permettra de mener des recherches scientifiques de pointe, The Sea Cleaners fournissant des données open source. Une unité de récupération d'énergie convertira également le plastique non recyclable pour faire fonctionner le navire et l'usine installée à bord.

Sur terre, The Sea Cleaners sensibilisera les jeunes générations aux dommages causés par la pollution plastique grâce à une large palette d'animations dans les écoles et sur des salons. Dans le cadre de ce nouveau partenariat, les collaborateurs d'AllianzGI auront l'occasion de participer à des événements avec l'équipe de l'association responsable de la réduction de la pollution plastique. De plus, certains dirigeants de The Sea Cleaners prendront part à divers événements liés au développement durable organisés par AllianzGI.

Commentant cette initiative, Thorsten Heymann, Responsable de la Stratégie chez AllianzGI, déclare :

« Chaque année, 9 millions de tonnes de plastique sont déversées dans l'océan, soit environ 300 kilos par seconde. En tant qu'investisseurs de long terme très attachés à l'investissement durable, nous voulons participer activement à la lutte contre le fléau de la pollution plastique. C'est un engagement que nous partageons avec The Sea Cleaners. Ensemble, nous pouvons aider à protéger les océans pour le bien des générations futures.

Ce partenariat nous enthousiasme pour deux raisons : il correspond d'une part à un élément essentiel de notre proposition de valeurs, reflétant notre désir d'adopter une approche véritablement globale de l'investissement durable ; d'autre part, ce chantier commun fournira à nos collaborateurs et clients de nouvelles manières de s'impliquer dans un domaine qui, nous le savons, leur tient beaucoup à cœur ».

Yvan Bourgnon, Président - Fondateur de The Sea Cleaners, ajoute :

« La pollution des océans par le plastique est une catastrophe écologique ; c'est pourquoi nous nous réjouissons de ce partenariat avec AllianzGI, dont les valeurs et l'engagement durable s'inscrivent en très forte résonance avec les nôtres. Innovation, action internationale et de long terme, développement durable, protection de la biodiversité, éducation : tels sont les enjeux écologiques majeurs auxquels il est essentiel de sensibiliser l'opinion. Nous sommes fiers de travailler à la mise en œuvre de cette passionnante mission avec un partenaire tel qu'AllianzGI et de contribuer ainsi ensemble à la sauvegarde des océans ».

Dans le cadre de l'action visant à réduire l'utilisation du plastique dans l'ensemble de ses activités mondiales, AllianzGI mène des campagnes internes pour diminuer l'utilisation de plastiques à usage unique, notamment en adoptant les « Plastic Free Tuesdays » dans son bureau de Londres. Des collaborateurs ont également participé à des séances de nettoyage de plages à Baker Beach à San Francisco, Lamma Island à Hong Kong et au « Coastal Cleanup » à Taïwan. Le bureau d'AllianzGI à Hong Kong a récemment reçu la « Hong Kong Green Organisation Certification » en reconnaissance de sa participation active à l'adoption de diverses pratiques environnementales, notamment la réduction de l'utilisation des plastiques et la promotion d'un espace de travail écologique. En France, AllianzGI est partenaire de la Fondation Tara Ocean, qui organise depuis 15 ans, avec sa goélette scientifique, des missions pour mieux comprendre l'impact de l'homme, et notamment des

micro-plastiques, sur les océans. Sa nouvelle expédition, débutée en mai, est consacrée à l'identification de l'origine des matières plastiques retrouvées en mer, afin de mieux connaître les sources de pollution et permettre de concentrer les efforts pour stopper leurs flux.

AllianzGI est un pionnier de l'investissement durable. Au cours des deux dernières années, dans le cadre des Principes pour l'investissement responsable (PRI), la société de gestion a obtenu une note A+ pour son approche globale de la stratégie et de la gouvernance ESG. AllianzGI a récemment nommé Beatrix Anton-Groenemeyer au poste de directrice du développement durable. Le rattachement direct de cette nouvelle fonction au directeur général, Andreas Utermann, souligne l'importance de l'approche durable pour AllianzGI et ses clients.

L'ensemble des 535 milliards d'euros d'actifs sous gestion d'AllianzGI prend en compte les enjeux ESG (Environnement, Social & Gouvernance), et le programme très développé d'engagement, de bonne gestion et de recherche exclusive d'AllianzGI est à la disposition de tous ses professionnels de l'investissement. AllianzGI s'est engagée à intégrer les facteurs ESG dans toutes ses stratégies d'investissement et l'ESG s'applique déjà à 118 milliards d'euros d'actifs sous gestion. Par ailleurs, en plus des 22 milliards d'euros d'encours clients dans le cadre des stratégies ISR dédiées, AllianzGI gère environ 6 milliards d'euros d'investissements à impact.

FIN

Contacts presse:

AllianzGI

Marc Saint Raymond +33 (0)1 73 05 75 40 marc.saint-raymond@allianzgi.com

Marion Leblanc-Wohrer +33 (0)1 73 05 77 91 marion.leblancwohrer@allianzgi.com

Steele & Holt

Servane Taslé +33 (0)6 66 58 84 28 servane@steeleandholt.com

Charlotte Forty de Lamarre +33 (0)7 72 32 16 74 charlotte@steeleandholt.com

Sea Cleaners

David Taieb Tel 33 661 558 401

E mail : d.taieb@theseacleaners.org

Antoine Rodat Tel 33 664 626 958

E-mail : a.rodatt@theseacleaners.org

A propos d' Allianz Global Investors

Allianz Global Investors est un gestionnaire d'actifs de premier plan qui compte plus de 770 professionnels de l'investissement présents dans 24 bureaux à travers le monde. AllianzGI gère plus de 535 milliards d'euros d'actifs pour les particuliers, les family offices et les investisseurs institutionnels (données au 31 mars 2019).

Le terme « actif » constitue la clef de voûte de notre vocabulaire. Nous mettons en œuvre une approche résolument active de la création de valeur pour nos clients. Notre démarche n'est pas guidée par des motivations commerciales : nous cherchons avant tout à répondre à leurs besoins en apportant une réelle valeur ajoutée, au-delà d'un simple gain économique. Nous investissons sur le long terme, en capitalisant sur notre expertise innovante de l'investissement et nos ressources mondiales. Notre objectif est d'offrir des prestations de premier plan à nos clients, où qu'ils soient dans le monde et quels que soient leurs besoins d'investissement

A propos de The Sea Cleaners

Créée en 2016 par le skipper Yvan Bourgnon, The Sea Cleaners est une association d'intérêt général qui veille à la préservation de l'océan. Ses équipes se consacrent à la réduction de la pollution par le plastique en agissant de manière aussi bien préventive que corrective, à la fois sur terre et en mer. Pour relever ce défi, elles ont lancé un projet novateur : le navire Le Manta sera le premier vaisseau navigant capable de collecter et traiter massivement les déchets flottant sur les océans avant qu'ils ne se dispersent. Membre observateur de la section Environnement des Nations Unies et soutenue par la Fondation Albert de Monaco, l'association The Sea Cleaners s'est fixé des objectifs dans quatre domaines : l'environnement, l'économie circulaire, l'éducation et la science.

Avertissement

Tout investissement comporte des risques. La valeur et le revenu d'un investissement peuvent diminuer aussi bien qu'augmenter et l'investisseur n'est dès lors pas assuré de récupérer le capital investi. Les avis et opinions exprimés dans la présente communication reflètent le jugement de la société de gestion à la date de publication et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment et sans préavis. Certaines des données fournies dans le présent document proviennent de diverses sources et sont réputées correctes et fiables, mais elles n'ont pas été vérifiées de manière indépendante. L'exactitude ou l'exhaustivité de ces données/informations ne sont pas garanties et toute responsabilité en cas de perte directe ou indirecte découlant de leur utilisation est déclinée, sauf en cas de négligence grave ou de faute professionnelle délibérée. Les conditions de toute offre ou contrat sous-jacent, passé, présent ou à venir, sont celles qui prévalent. Un classement, une notation ou une récompense ne présagent aucunement de la performance future et peuvent faire l'objet de variations dans le temps.

Ceci est une communication éditée par Allianz Global Investors GmbH, www.allianzgi.com, société à responsabilité limitée enregistrée en Allemagne, dont le siège social se situe Bockenheimer Landstrasse 42-44, 60323 Francfort/M, enregistrée au tribunal local de Francfort/M sous le numéro HRB 9340 et agréée par la Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (www.bafin.de). Allianz Global Investors GmbH a constitué une succursale en France, Allianz Global Investors, Succursale française, 3 boulevard des Italiens, 75444 Paris cedex 02, www.allianzgi.fr, partiellement soumise à la réglementation de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org).