

Sortir des sentiers battus: l'emballage durable est une bonne affaire

fr.allianzgi.com

Octobre 2020



**Kofi
Tweneboaa-Kodua**
Gérant de
portefeuille, Global
Thematic Equity

Une question urgente recoupe plusieurs des Objectifs de développement durable des Nations Unies: comment réduire les vastes quantités de déchets que le monde produit. Passer du plastique aux emballages durables serait un grand pas en avant – et de nombreuses entreprises y contribuent déjà. Cela donne aux investisseurs un moyen de soutenir le mouvement en faveur d'une réduction du gaspillage et d'une planète plus propre.

Pour construire une planète durable, il faut rendre l'économie mondiale plus « circulaire », c'est-à-dire une économie qui soit réparatrice et régénératrice, et non pas destructrice et jetable. Il convient pour cela d'éliminer les déchets excessifs et de mettre l'accent sur la réutilisation, le reconditionnement et le recyclage des matériaux que nous utilisons chaque jour.

Et si on commençait par ne plus produire de déchets? S'attaquer au problème des emballages en plastique pourrait contribuer à éliminer l'une des plus grandes sources de déchets au monde:

- Les emballages en plastique sont bon marché et efficaces, mais ils ont une durée de vie moyenne de six mois seulement, et nous n'en recyclons qu'environ 14%.¹
- En raison des pertes supplémentaires de valeur lors du tri et du reconditionnement, seulement 5% environ du plastique recyclé est réutilisé pour des emballages, tandis que la plupart des 9% restants sont utilisés pour des applications de moindre valeur. Cela signifie qu'environ 80 à 120 milliards USD d'emballages plastiques sortent du système économique (sous forme de déchets) chaque année.²
- Chaque année, les emballages en plastique contribuent à hauteur de près de 40 milliards USD aux émissions de gaz à effet de serre et à d'autres problèmes environnementaux.³

Les emballages durables peuvent être une solution, doublée d'une opportunité d'investissement

Dès lors que seule une faible proportion de plastique est véritablement recyclée, et qu'il



Points clés

- Les emballages en plastique constituent l'une des plus grandes sources de déchets au monde: ils sont bon marché et efficaces, mais seuls 14% de ces emballages sont collectés pour être recyclés et il est difficile de recycler le plastique plus d'une fois
- Une transition à l'échelle mondiale vers des emballages durables permettrait de réduire les déchets, d'optimiser l'efficacité et de s'aligner sur plusieurs ODD qui se concentrent sur la construction d'une planète plus propre
- Le marché des emballages durables devrait passer de 246 milliards USD en 2018 à près de 413 milliards USD en 2027
- Les enquêtes auprès des consommateurs montrent un large soutien aux emballages écologiques, et les législateurs, du Royaume-Uni au Kenya, s'engagent à soutenir la transition vers des emballages durables

est difficile de recycler le plastique plus d'une fois, le recyclage du plastique ne peut pas à lui seul constituer une solution à long terme pour construire une économie circulaire. Il n'est pas non plus possible de réduire suffisamment la consommation (et donc de réduire les emballages) sans ralentir radicalement l'économie mondiale. En revanche, donner la priorité aux emballages durables permettrait de réduire assez efficacement le volume de déchets plastiques.

Qu'est-ce qu'un emballage durable? Il s'agit de repenser l'emballage des marchandises tout au long de la chaîne d'approvisionnement – de la conception au transport et à la consommation – dans le but de réduire les déchets et d'optimiser l'efficacité tout en minimisant les effets secondaires négatifs. Bien entendu, c'est plus facile à dire qu'à faire. Mais si les investisseurs et les entreprises pouvaient s'entendre pour trouver une solution, les bénéfices seraient énormes.

La création d'un modèle d'emballage durable serait également conforme à plusieurs des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies qui visent à construire une planète plus propre pour l'avenir.

- L'ODD 12 (Consommation et production responsables) aborde la question de la production de déchets sous l'angle de la prévention et du concept de « réduire, réutiliser, recycler ».
- Les cibles associées à l'ODD 6 (Eau propre et assainissement) et à l'ODD 11 (Villes et communautés durables) visent à assurer des services d'assainissement et la construction de communautés durables en



Allianz Global Investors a conclu un partenariat avec The SeaCleaners pour lutter contre la pollution plastique des océans de la planète

Nous soutenons l'investissement durable et sommes fiers de soutenir The SeaCleaners, un nouveau projet axé sur la préservation des océans et la sensibilisation à la pollution. [Consultez le site allianzgi.com pour en savoir plus sur cette initiative importante](https://www.allianzgi.com) – et notamment sur le « Manta », le nouveau navire géant de collecte des déchets de SeaCleaners.

L'emballage durable s'aligne sur plusieurs Objectifs de développement durable des Nations Unies



- réduisant l'impact environnemental sur les villes grâce à une gestion efficace des déchets, y compris leur élimination.
- Construire une planète plus propre est directement lié à l'ODD 14 (Vie aquatique) et à l'ODD 15 (Vie terrestre), qui se concentrent tous deux sur la protection des écosystèmes marins, côtiers, terrestres et d'eau douce intérieure.

Les entreprises prennent conscience des avantages des emballages durables

Le marché des emballages durables devrait passer de 246 milliards USD en 2018 à près de 413 milliards USD en 2027, soit une croissance annuelle de 6,2%.⁴ En particulier, plusieurs entreprises ont trouvé de nouvelles façons d'intensifier leurs efforts:

- Une multinationale produisant des biens de consommation a lancé des bouteilles recyclées à 100%, composées à 10% de plastique issu des océans et à 90% de plastique recyclé après consommation, pour l'une de ses marques de produits ménagers. Elle a également collaboré avec l'un des plus grands acteurs mondiaux du commerce électronique pour concevoir un emballage écologique pour un autre produit ménager populaire, en utilisant 60% de plastique en moins et 30% d'eau en moins.
- Une multinationale du secteur de la distribution s'est associée à une entreprise de biomatériaux pour produire une solution à base de champignons 100% biodégradable qui se dégrade en quelques semaines – par opposition au polystyrène, qui met des milliers d'années à se décomposer.
- L'une des solutions les plus innovantes utilisées aujourd'hui est peut-être un plastique naturel biodégradable qui a été spécialement conçu pour réduire les déchets dans les océans, les lacs et d'autres grandes parties de nos ressources en eau. Cette solution d'emballage est 100% végétale, fabriquée à partir de ressources renouvelables telles que l'amidon de maïs, la fécule de pomme de terre et l'huile de cuisson usagée, ce qui la rend propre à la consommation par les animaux aquatiques.

Les emballages durables sont soutenus par la demande des consommateurs et la législation gouvernementale

Dans une récente enquête menée auprès des consommateurs par le Boston Consulting Group, près des trois quarts des 15.000 personnes interrogées ont déclaré qu'elles étaient prêtes à payer plus cher pour des produits dont l'emballage est respectueux de l'environnement, et près d'un quart se sont dites prêtes à payer au moins 10% de plus. Plus des deux tiers des personnes interrogées ont également déclaré que les emballages durables étaient un facteur important dans leurs décisions d'achat.⁵ Les législateurs prennent également des mesures. Ainsi, l'Union européenne s'est engagée à garantir que tous les emballages seraient recyclables et réutilisables d'ici 2030.⁶ Le Kenya fait également partie des nombreux pays en développement qui interdisent diverses formes d'emballages jetables. L'interdiction de la production, de l'importation, de la vente ou de l'utilisation de contenants en plastique à usage unique est entrée en vigueur dans le pays en juin 2020.

Cependant, les emballages durables ne seront véritablement viables qu'avec une coopération internationale, un changement de comportement généralisé et des investissements suffisants. L'un des meilleurs scénarios pour financer l'infrastructure nécessaire à la conception d'emballages réutilisables, recyclables ou compostables coûterait environ 30 milliards USD par an.⁷ Mais les entreprises d'emballage et de biens de consommation qui seront les premières à adapter leurs modèles commerciaux seront probablement les bénéficiaires de cette tendance. Pour les investisseurs, cela représente une opportunité importante non seulement de générer des rendements d'investissement attrayants en investissant dans des entreprises en quête de solutions d'emballage durables, mais aussi de soutenir les objectifs de développement durable qui nous mèneront à une économie circulaire et à une planète plus propre.

À propos des Objectifs de développement durable des Nations Unies

L'ensemble des membres des Nations Unies a adopté les 17 **Objectifs de développement durable** en 2015 dans le cadre du **Programme de développement durable à l'horizon 2030**, qui définit un plan sur 15 ans pour atteindre ces objectifs. Les ODD répondent à une série de besoins sociaux, notamment l'éducation, la santé, la protection sociale et les opportunités d'emploi, tout en s'attaquant au changement climatique et à la protection de l'environnement. Ils servent de cadre pour promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète pour favoriser un avenir meilleur et plus durable pour tous.



Allianz Global Investors est un gestionnaire actif de premier plan, avec plus de 760 professionnels de l'investissement dans 25 bureaux à travers le monde, gérant plus de 538 milliards d'euros d'actifs pour les particuliers, les family offices et les institutionnels.

Le terme « actif » constitue la clef de voûte de notre vocabulaire.

Nous déployons une approche résolument active de la création de valeur ajoutée au profit de nos clients. Notre démarche n'est pas guidée par des motivations commerciales: nous cherchons avant tout à répondre aux besoins de nos clients en apportant une réelle valeur ajoutée, au-delà d'un simple gain économique. Nous investissons sur le long terme, en capitalisant sur notre expertise innovante de l'investissement et nos ressources mondiales.

Active is: Allianz Global Investors

Données au 30 juin 2020

1. Ellen MacArthur Foundation, « Pour une nouvelle économie des plastiques »
2. Ellen MacArthur Foundation, « Pour une nouvelle économie des plastiques »
3. Programme des Nations Unies pour l'environnement, Trucost, « Évaluation du plastique »
4. Research & Markets, « Global Sustainable Packaging Market Outlook: Industry Analysis & Opportunity Evaluation »
5. Boston Consulting Group, Trivium Packaging « 2020 Global Buying Green Report »
6. Commission européenne, « Une stratégie européenne sur les matières plastiques dans une économie circulaire »
7. Ellen MacArthur Foundation, « The Circular Economy Solution to Plastic Pollution »

Tout investissement comporte des risques. La valeur et le revenu d'un investissement fluctueront et l'investisseur n'est dès lors pas assuré de récupérer le capital investi. Rien ne garantit que des investissements gérés activement surperformeront le marché. Les performances passées ne préjugent pas des performances futures.

Le présent document constitue une communication marketing. Le présent document est fourni exclusivement à titre d'information. Le présent document ne constitue aucunement un conseil en investissement ou une recommandation d'achat, de vente ou de détention d'un quelconque titre et ne sera pas considéré comme une offre de vente ou une sollicitation d'offre d'achat d'un quelconque titre.

Les idées et opinions exprimées dans le présent document, qui sont susceptibles d'évoluer sans préavis, sont celles de l'entité qui en est l'auteur ou de ses sociétés affiliées, au moment de la publication du document. Certaines données utilisées sont tirées de diverses sources considérées comme fiables, mais l'exactitude ou l'exhaustivité des données n'est pas garantie et nous déclinons toute responsabilité quant à tout dommage direct ou indirect découlant de leur utilisation. La reproduction, la publication, le prélèvement d'extraits ou la communication du contenu du présent document, indépendamment du support employé, sont strictement interdits.

Ce document n'a été passé en revue par aucune autorité réglementaire. En Chine continentale, il est utilisé exclusivement en tant que document complémentaire pour les produits d'investissement offshore proposés par les banques commerciales en vertu du programme Qualified Domestic Institutional Investors (investisseurs institutionnels nationaux qualifiés) conformément aux règlements et réglementations applicables.

L'unique but de la présente communication est d'informer et elle ne constitue en aucun cas une promotion ou une publicité pour les produits et/ou services d'Allianz Global Investors en Colombie ou destinée aux résidents colombiens conformément à la partie 4 du Décret 2555 de 2010. La présente communication n'a aucunement pour objectif d'initier directement ou indirectement l'achat d'un produit ou la prestation d'un service proposé par Allianz Global Investors. Par la réception du présent document, chaque résident colombien reconnaît et accepte avoir contacté Allianz Global Investors de sa propre initiative. Il reconnaît en outre que cette communication ne résulte en aucun cas d'activités promotionnelles ou de marketing menées par Allianz Global Investors. Les résidents colombiens acceptent que l'accès à tout type de page de réseau social d'Allianz Global Investors soit réalisé sous leur propre responsabilité et de leur propre initiative et sont conscients qu'ils sont susceptibles d'accéder à des informations spécifiques concernant les produits et services d'Allianz Global Investors. La présente communication est strictement privée et confidentielle et ne peut pas être reproduite. La présente communication ne constitue pas une offre publique de titres en Colombie conformément à la réglementation sur l'offre publique exposée dans le Décret 2555 de 2010. La présente communication et les informations fournies dans celle-ci ne doivent pas être considérées comme une sollicitation ou une offre de la part d'Allianz Global Investors ou de ses affiliés pour fournir tout produit financier au Brésil, au Panama, au Pérou et en Uruguay. En Australie, le présent document est présenté par Allianz Global Investors Asia Pacific Limited (« Allianz Global Investors AP »). Il est destiné uniquement aux conseillers en investissement et autres investisseurs institutionnels/professionnels et ne s'adresse pas au public ou aux investisseurs de détail. Allianz Global Investors AP n'est pas habilitée à fournir des services financiers à la clientèle de détail en Australie. Allianz Global Investors AP (numéro organisme agréé australien ARBN 160 464 200) est dispensée de l'obtention d'une licence pour la prestation de services financiers en Australie par des établissements étrangers en vertu du Corporations Act 2001 (Cth) conformément à la Class Order (CO 03/1103) de l'ASIC relative à la prestation de services financiers réservés à la grande clientèle. Allianz Global Investors AP est agréée et réglementée par la Hong Kong Securities and Futures Commission en vertu des lois de Hong Kong, qui diffèrent de celles en vigueur en Australie.

Le présent document est distribué par les sociétés suivantes d'Allianz Global Investors: Allianz Global Investors U.S. LLC, conseiller en investissement enregistré auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis; Allianz Global Investors Distributors LLC, distributeur enregistré auprès de la FINRA et affilié à Allianz Global Investors U.S. LLC; Allianz Global Investors GmbH, société d'investissement en Allemagne agréée par la Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) allemande; Allianz Global Investors (Schweiz) AG; Allianz Global Investors Asia Pacific Ltd., titulaire d'une licence de la Hong Kong Securities and Futures Commission; Allianz Global Investors Singapore Ltd., réglementée par la Monetary Authority of Singapore (numéro d'enregistrement de société 199907169Z); Allianz Global Investors Japan Co., Ltd., enregistrée au Japon en qualité d'exploitant commercial d'instruments financiers (Financial Instruments Business Operator) auprès du Director of Kanto Local Finance Bureau, sous le n° 424, membre de l'Investment Advisers Association et de l'Investment Trust Association, Japon; et Allianz Global Investors Taiwan Ltd., titulaire d'une licence de la Financial Supervisory Commission de Taïwan.