

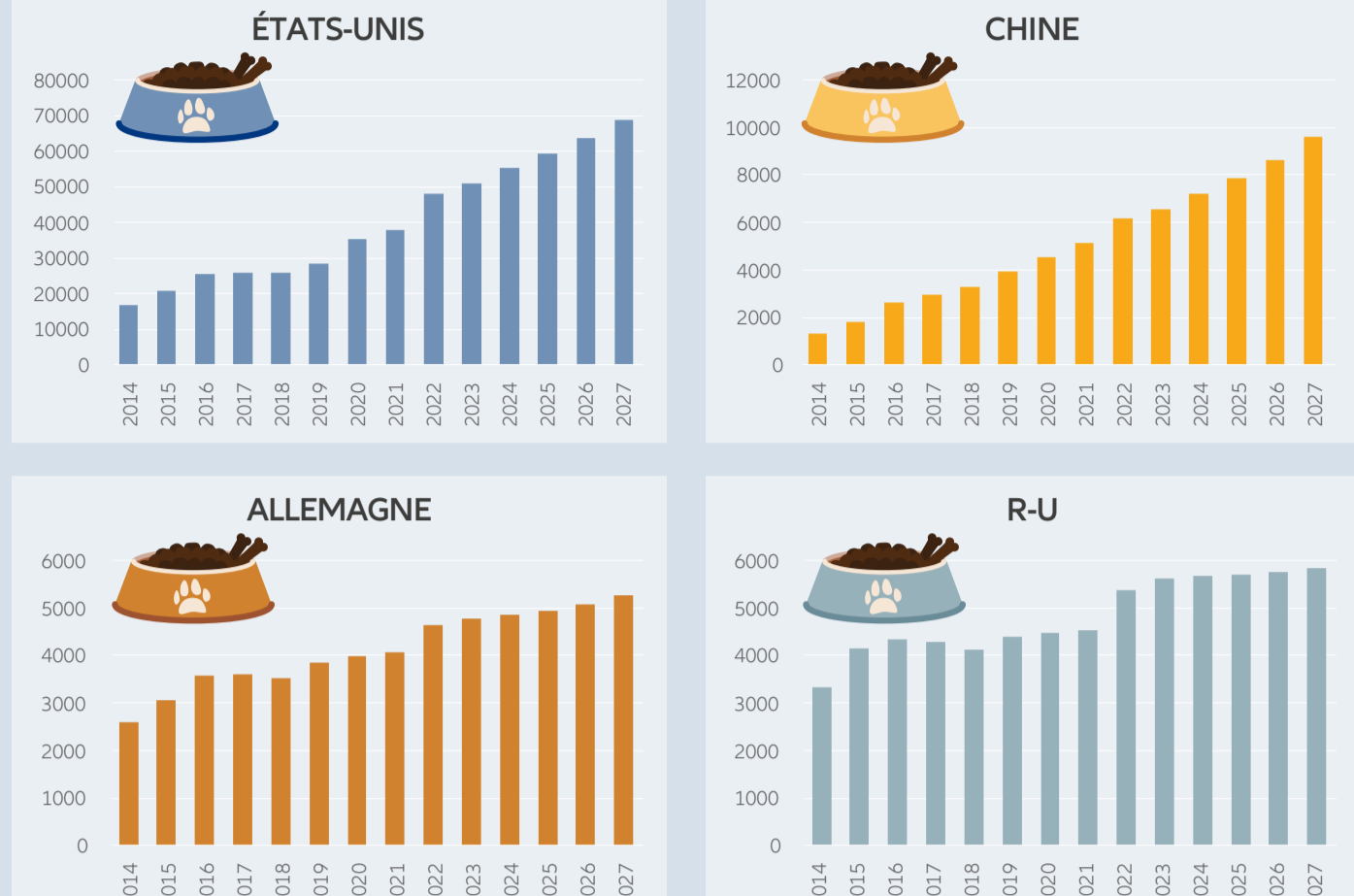
# Résilience de l'économie des animaux domestiques à la pression inflationniste

Bien que l'inflation ait entraîné une hausse des prix des produits pour animaux de compagnie, la demande de produits et services dans ce domaine et les revenus y afférant continuent de croître. Quelles sont les raisons de l'inélasticité de l'économie des animaux domestiques et quelles sont les tendances sous-jacentes qui alimentent sa croissance, même dans un environnement hautement inflationniste?

## Les faits:

- L'économie des animaux de compagnie suit une tendance de croissance continue (TCAC\* de 6,1% entre 2022 et 2027)<sup>1</sup>
- Augmentation mondiale des revenus générés par les producteurs d'aliments pour animaux de compagnie

## Revenus générés par les producteurs d'aliments pour animaux de compagnie (en millions d'euros)



\* Compound Annual Growth Rate ou taux de croissance annuel composé.  
Source : Rapport sur les aliments pour animaux de compagnie 2021 Statista - décembre 2021.

## LES MOTEURS INCLUENT NOTAMMENT

### 1. HUMANISATION DES ANIMAUX DE COMPAGNIE

des « parents » d'animaux de compagnie considèrent leur animal comme un membre de la famille, et tiennent donc à lui fournir une nourriture appropriée, des soins individuels, etc., même dans les moments difficiles.



Les animaux de compagnie offrent un soutien psychologique important dans les périodes économiquement difficiles ; les propriétaires d'animaux pourraient se tourner davantage encore vers eux pour obtenir du réconfort.



des « parents » d'animaux de compagnie fêtent chaque année l'anniversaire de leur animal domestique (y compris en lui offrant un cadeau).

### 2. DES COUPES DANS LES DÉPENSES, MAIS PAS POUR LES ANIMAUX DE COMPAGNIE

Les produits et services pour animaux de compagnie ne représentent qu'une faible part des dépenses globales.

Selon les résultats de notre recherche GRASSROOTS RESEARCH® pour les États-Unis<sup>2</sup>:

Face à la détérioration de leur situation financière, 10% seulement des propriétaires d'animaux domestiques diminueraient leurs dépenses pour leurs compagnons, tandis que la majorité préférerait réduire son budget consacré aux restaurants, cinéma, voyages/vacances, vêtements et accessoires et autres produits électroniques.



des « parents » d'animaux de compagnie prévoient de dépenser davantage pour leurs animaux de compagnie au cours des 12 prochains mois (au mois de juin 2022)<sup>3</sup>.

### 3. LES DÉPENSES DES PROPRIÉTAIRES D'ANIMAUX S'ORIENTENT VERS LES ALIMENTS HAUT DE GAMME/LES RÉGIMES INDIVIDUELS

Selon les résultats de notre recherche GRASSROOTS RESEARCH® pour les États-Unis<sup>4</sup>:

43% sont disposés à payer davantage pour offrir à leur animal des aliments de meilleure qualité sur le plan nutritionnel.



37% envisagent de payer plus cher pour une alimentation de meilleure qualité.

20% affirment que la préférence de l'animal est le facteur le plus important de l'achat de nourriture.

## CONSÉQUENCES POUR LES INVESTISSEURS

Les entreprises liées aux animaux domestiques pourraient faire preuve d'une plus grande résilience face à l'inflation que celles d'autres secteurs de consommation.

Les fournisseurs de produits et de services pour animaux de compagnie pourraient être dans une position plus favorable (voir les moteurs de la croissance) pour augmenter les prix et répercuter les hausses de coûts sur les propriétaires d'animaux, avec la clé un plus grand pouvoir de fixation des prix.



1. Tendances et statistiques de croissance 2022 du secteur des animaux domestiques - Common Thread Collective  
2. Allianz Global Investors Grassroots Research® – « Enquête sur l'évolution des dépenses consacrées aux animaux domestiques aux États-Unis », juin 2022  
3. Ibid.  
4. Ibid.

La division Grassroots Research® du groupe de sociétés Allianz Global Investors effectue des recherches pour des professionnels de la gestion d'actifs. Les données de recherche utilisées pour établir les rapports Grassroots Research® sont fournies par des tiers indépendants. Ces tiers agissent autant que possible conformément aux lois et règlements applicables et peuvent être rémunérés sur la base de commissions résultant d'opérations effectuées pour le compte d'un client.

La diversification n'est en aucun cas une garantie de gain ou de protection contre les pertes.

Tout investissement comporte des risques. La valeur et le revenu d'un investissement peuvent diminuer aussi bien qu'augmenter et l'investisseur n'est dès lors pas assuré de récupérer le capital investi. Les avis et opinions exprimés dans la présente communication reflètent le jugement de la société de gestion à la date de publication et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment et sans préavis. Certaines des données fournies dans le présent document proviennent de diverses sources et sont réputées correctes et fiables à la date de publication. Les conditions de toute offre ou contrat sous-jacent, passé, présent ou à venir, sont celles qui prévalent. La reproduction, publication ou transmission du contenu, sous quelque forme que ce soit, est interdite ; excepté dans les cas d'autorisation express d'Allianz Global Investors GmbH.

Pour les investisseurs en Europe (hors de la Suisse)

Ceci est une communication publicitaire éditée par Allianz Global Investors GmbH, [www.allianzgi.com](http://www.allianzgi.com), une société à responsabilité limitée enregistrée en Allemagne, dont le siège social se situe Bockenheimer Landstrasse 42-44, 60323 Francfort/M, enregistrée au tribunal local de Francfort/M sous le numéro HRB 9340 et agréée par la Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht ([www.bafin.de](http://www.bafin.de)). Allianz Global Investors GmbH a constitué une succursale en Grande Bretagne, France, Italie, Espagne, Luxembourg, Suède, Belgique et aux Pays-Bas. Contacts et informations sur la réglementation locale sont disponibles ici ([www.allianzgi.com/Info](http://www.allianzgi.com/Info)).

Pour les investisseurs en Suisse

Il s'agit d'une communication marketing d'Allianz Global Investors (Suisse) AG, succursale à 100 % d'Allianz Global Investors GmbH.